



Typischer BUTLERS-Store: Stark im Auftritt und flexibel im Format. Ideal für neue Standorte.



Die Bausteine unseres Konzepts:
Thementische, Signaltische und
Regaleinheiten.





WILLKOMMEN BEI BUTLERS

Seit 1999 steht BUTLERS für ein einzigartiges Einkaufserlebnis rund um den gedeckten Tisch, das Dekorieren, Schenken, Kochen und Wohnen. Aus einer Idee wurde eine Marke, aus einem reinen Filialisten ein beliebter Anziehungspunkt mitten im urbanen Leben.

Von Fußgängerzonen über Shoppingcenter bis hin zu belebten Stadtteilen und Einkaufsstraßen sind wir zu finden. Dabei erreichen unsere Stores jedes Jahr ein Millionenpublikum. Typisch für unsere Marke sind die stilvoll gestalteten Thementische, die mit hochwertigem Geschirr, Accessoires und kreativen Dekoideen saisonale Trends zum Leben erwecken und zum Entdecken einladen. Direkt daneben: Offene Regale mit genau den Artikeln, die den Tisch zum Thema machen. Nur ein Beispiel, wie wir Inspiration mit Funktionalität verbinden.

Mit unserer Eigenmarke BUTLERS setzen wir kontinuierlich auf Innovation und gestalterische Qualität. Unsere Kollektionen entstehen mit viel Liebe zum Detail. Immer mit dem Ziel, das Alltägliche besonders zu machen.

Gemeinsam möchten wir weiter wachsen: Auf hochwertigen Flächen, in starken Lagen, an vielseitigen Standorten. Als etablierte Lifestyle-Marke sind wir offen für vertrauensvolle Partnerschaften mit Vermieter:innen, die den stationären Handel mit uns gewinnbringend gestalten wollen.



**BUTLERS
IN ZAHLEN**

10
LÄNDER

120
STORES

21
FRANCHISE-STORES

800
MITARBEITENDE

40 Mio.
BESUCHER:INNEN
IM JAHR

350.000
FOLLOWER AUF
SOCIAL MEDIA

500 Mio.
VERKAUFTEN ARTIKEL
SEIT GRÜNDUNG



- Eigene Stores in DACH
- Franchise-Länder



Starke Eigenmarke:
Designed by BUTLERS

PERFEKTE PARTNERSCHAFT

Wir machen mehr aus Ihrer Fläche: Unser Ladenkonzept bringt Frequenz, Atmosphäre und Wertsteigerung.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Sofort startklar**

In der Regel sind keine Umbaumaßnahmen oder Investitionen Ihrerseits erforderlich.

- **Anpassungsfähig**

Flächen zwischen 200 und 400 m² sind für uns optimal – auch bei individuellen Grundrissen.

- **Flexible Mietdauer**

Laufzeiten zwischen 1 und 5 Jahren ermöglichen eine agile und gewinnbringende Nutzung.

- **Pop-up-Stores möglich**

Auch kurzfristige oder temporäre Konzepte lassen sich mit uns realisieren.

- **Einfach & effizient**

Unsere Abläufe funktionieren ohne besondere logistische Anforderungen – selbst bei zentraler Lage.

- **Raum clever nutzen**

Nebenflächen können bei Bedarf auch im Unter- oder Obergeschoss liegen. Wir sind variabel.

- **Entspannt shoppen**

Die hochwertige Einrichtung, das einladende Ambiente und die sympathische Kundschaft tragen zu einem positiven Standortimage bei.



IHR KONTAKT:
Bernd Salzmann
Expansionsmanagement
bernd.salzmann@butlers.com

BUTLERS GmbH & Co. KG
Hohenzollernring 16-18
50672 Köln
+ 49 (0) 221 272648-0

butlers.com

